

Mesurer ses émissions de Scope 3 en 2025

Le guide



SWEEP

Entre comptabilité carbone et conformité

Guide

Scope 3



Introduction	3
Pourquoi faut-il mesurer les émissions de votre chaîne de valeur	
I. Engagez vos fournisseurs	5
1. Sélectionnez la bonne méthode	
2. Cartographier les parties prenantes de votre chaîne de valeur	
3. Recueillir des données plus précises et fixer des objectifs	
II. Fixer vos objectifs	11
1. Des objectifs propres à votre organisation pour les émissions de Scope 1, 2, et 3	
2. Des objectifs climatiques pour les fournisseurs	
III. Identifier vos fournisseurs les plus émetteurs et planifier des activités de réduction	13
Une approche ciblée de la réduction	
IV. Déclarer les émissions de votre chaîne de valeur	14
Prêt à passer à l'action ? Voici comment agir avec vos fournisseurs	

Auteur principal



Renaud Bettin
VP of Climate Action chez Sweep

Éditeurs



Ewa Jozefkowicz
Content Manager chez Sweep

Contributeurs

Sophie Moreau, Responsable des Achats expérimentée et ancienne responsable des achats chez Coty ; Beata Baumann, Responsable du Développement Durable et de la Décarbonation chez Atos Global Procurement ; Sila Vogiatzaki, Experte en Approvisionnement Responsable chez Lonza.

Introduction

28 % des entreprises mesurent leurs émissions de Scope 3 selon notre enquête Sweep x Capgemini. C'est très peu, surtout quand on sait que ces émissions sont en moyenne 11 fois supérieures à celles provenant des Scope 1 et 2. Dans le même temps :

- La réglementation vous pousse à évaluer vos émissions indirectes,
- Les clients B2B exigent de leurs fournisseurs des engagements fort en matière de durabilité,
- Les consommateurs sont plus que jamais attentifs à ces sujets.

Le constat est simple : ne pas calculer les émissions de sa supply chain revient à se mettre dans une position de désavantage concurrentiel pour les prochaines années.

Le Carbon Disclosure Project (CDP)

Le CDP est une organisation à but non lucratif qui gère le système mondial de publication des données carbone pour les investisseurs, les entreprises, les villes, les États et les régions, afin de les aider à gérer leurs impacts environnementaux.

Proportion d'entreprises qui mesurent leurs données d'émissions

Scope 1 **61%**

Scope 2 **42%**

Scope 3 **28%**

Les émissions de la supply chain sont



supérieures aux émissions opérationnelles

Introduction

Vous devez mesurer les émissions de votre supply chain dès maintenant

La CSRD est entrée en vigueur. Si votre entreprise compte plus de 250 employés, génère un chiffre d'affaires de 50 millions d'euros ou détient 25 millions d'euros d'actifs, vous devrez commencer à déclarer vos émissions Scope 3 dès 2026 (pour l'exercice financier 2025).

En parallèle, dès le 1er janvier 2026, le mécanisme d'ajustement carbone aux frontières de l'UE (CBAM) imposera une tarification carbone sur les importations, en fonction de leurs émissions intégrées. Si votre supply chain est internationale, l'enjeu de cette tarification carbone sur les importations sera d'autant plus important. Il faut donc agir aujourd'hui, pour assurer votre conformité, mais aussi votre compétitivité.

Le Mécanisme d'Ajustement Carbone aux Frontières (CBAM)

Le Carbon Border Adjustment Mechanism - CBAM est une réglementation de l'UE conçue pour éviter les fuites de carbone, en imposant un prix carbone sur les importations provenant de pays dont les réglementations climatiques sont moins strictes. Ce mécanisme garantit que les biens importés soient soumis aux mêmes coûts carbone que ceux produits au sein de l'UE, favorisant ainsi une concurrence équitable et contribuant à la réduction des émissions mondiales.

Les bénéfices de la décarbonation de votre supply chain

Des choix de fournisseurs plus pertinents

Mesurer les émissions carbone de vos fournisseurs permet d'identifier, et de privilégier ceux qui ont la meilleure performance environnementale. Cela vous aidera à atteindre vos objectifs ESG.

Des économies potentielles

Identifier les sources d'émissions vous aidera à repérer sur quelle partie de la supply chain vous pourriez être plus efficace. Et qui dit efficacité accrue, dit réduction des coûts opérationnels.

Une réputation renforcée

Les clients, investisseurs et partenaires attendent des actions concrètes. Décarboner votre chaîne d'approvisionnement démontre votre engagement.

La responsabilité des émissions de votre supply chain est partagée. Sans une collaboration efficace avec vos fournisseurs, vous n'atteindrez jamais vos objectifs de décarbonation.

L'enjeu est donc de les mobiliser pour mener une action climatique collective et collaborative. C'est ce qui vous aidera à devenir une entreprise durable – une Forever Company.



Mesure : impliquer vos fournisseurs

Trois éléments pour un calcul efficace

Pour un calcul robuste des émissions de votre chaîne de valeur, il faut :

1. La bonne méthode de mesure pour votre base de référence
2. Une cartographie claire de toutes les parties prenantes de votre chaîne de valeur
3. Des outils de collecte de données précis auprès des fournisseurs les plus importants

Examinons chacun de ces éléments plus en détail.

1. Sélectionner la bonne méthode en fonction de vos données

Dans l'absolu, il n'existe pas une méthode meilleure qu'une autre pour établir la mesure de référence des émissions de votre chaîne de valeur. Tout dépend des données et des ressources dont vous disposez pour la mesure de ces émissions. Ci-dessous, vous trouverez un aperçu des quatre principales méthodes pour calculer l'empreinte carbone de votre chaîne de valeur. Sweep vous aide à sélectionner la bonne méthode en fonction de la maturité de vos données.

Base de référence des émissions

Une mesure de référence des émissions est la mesure initiale des émissions de gaz à effet de serre d'une entreprise qui sert de point de référence pour suivre les progrès accomplis vers les objectifs de réduction de l'empreinte carbone.

Quatre méthodes de calcul

Moyennes sectorielles – Il s'agit de facteurs d'émissions sectoriels, ou de moyennes des données d'émissions fournies par les organisations opérant dans un secteur donné. Elles peuvent être utilisées comme point de départ pour le calcul de l'empreinte carbone en l'absence de données plus précises.

Basée sur les dépenses – Cette méthode est basée sur le coût des biens ou des services achetés. ce coût est multiplié par un facteur d'émission donné pour obtenir une estimation de vos émissions totales. Les facteurs d'émission basés sur les dépenses sont dérivés d'une moyenne industrielle des niveaux d'émission, généralement au niveau national. Cela signifie qu'ils ne sont pas très précis. En revanche, la méthode basée sur les dépenses est relativement simple à mettre en œuvre et peut donner une approximation utile des émissions indirectes de votre entreprise.

Partie 1

Basée sur les fournisseurs – Comme il s'agit de données primaires, c'est la forme la plus précise de comptabilité du Scope 3. Elle consiste à suivre les émissions des fournisseurs individuels, puis à utiliser ces données pour calculer les émissions associées aux biens et services achetés par votre entreprise.

Hybride – La méthode hybride utilise un mélange des méthodes ci-dessus. Elle donne généralement une image assez précise de vos émissions totales, mais sa mise en œuvre peut être complexe et mobiliser beaucoup de ressources.

Données sur les émissions primaires

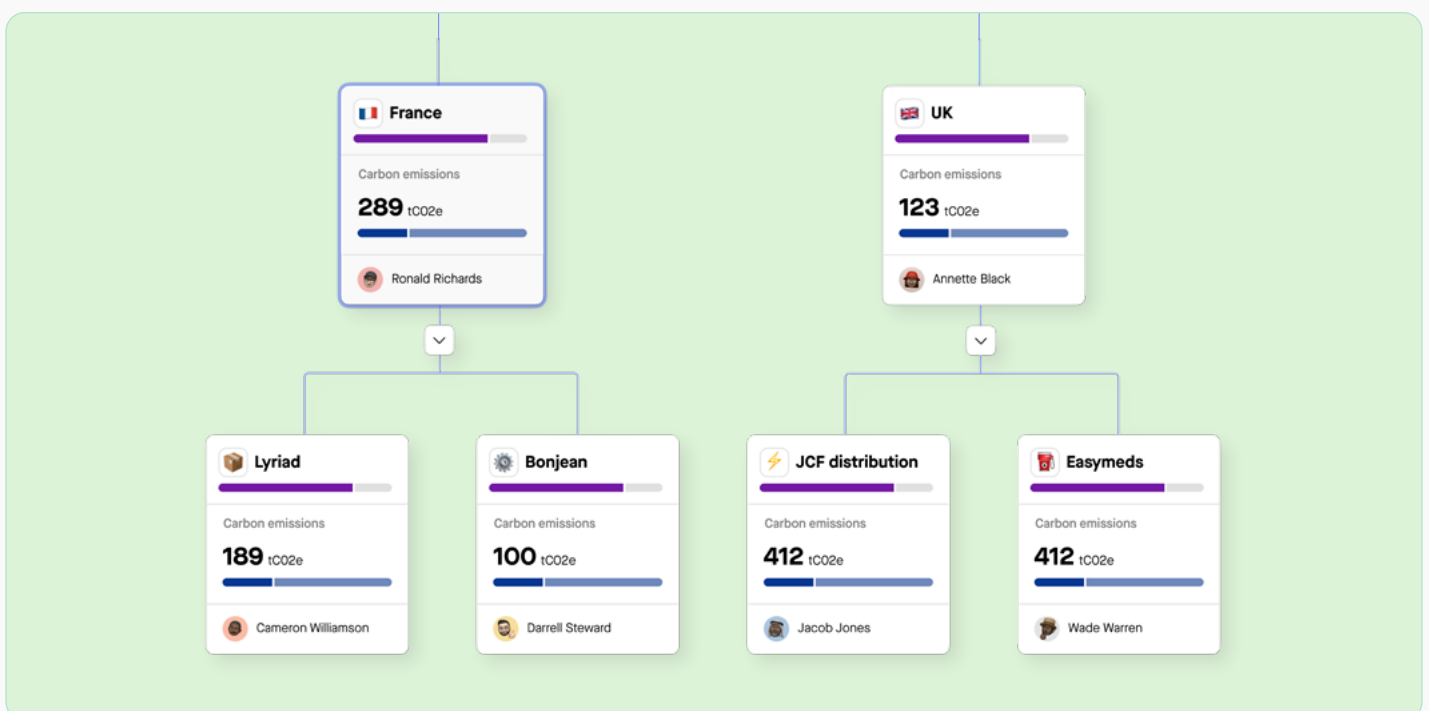
Ce type de données fait référence aux émissions réelles, mesurées ou calculées d'une source ou d'une activité particulière. Elles sont généralement recueillies par la mesure directe, la surveillance ou la modélisation des émissions générées par des activités telles que la combustion de carburant, les processus industriels ou le transport.

2. Cartographier les parties prenantes de votre chaîne de valeur

La cartographie des parties prenantes de votre chaîne de valeur est cruciale. Elle vous donne une image claire des activités, des processus et des systèmes impliqués dans l'ensemble de la chaîne. Elle vous aide également à identifier vos principaux émetteurs.

Avec une cartographie claire (appelée « arbre » dans Sweep), vous identifierez exactement les données dont vous avez besoin et auprès de qui les obtenir. Elle peut aussi vous servir à effectuer une mesure de référence de vos émissions avec des données dont vous disposez.

“Nous devons démystifier les enjeux liés aux émissions de la chaîne de valeur. Cela commence par donner aux équipes et aux fournisseurs des ressources pédagogiques et des outils accessibles comme Sweep. Lorsque j'ai commencé à cartographier l'empreinte carbone de QIMA, l'arbre de Sweep a été incroyablement utile pour comprendre, structurer, et obtenir une vue d'ensemble de nos émissions globales. C'est une étape clé pour identifier les données manquantes et nos principales sources d'émission, et prendre des mesures à partir de là.”
Anouschka Jansen, Directrice des Solutions de Durabilité chez Qima.



Partie 1

3. Recueillir des données plus précises et fixer des objectifs

Concentrez-vous sur les fournisseurs stratégiques en utilisant le principe de Pareto de 80-20 : 20 % de vos fournisseurs sont probablement responsables de 80 % de votre empreinte carbone.

Concentrez-vous d'abord sur ces fournisseurs et motivez-les en simplifiant au maximum la collecte de données précises. Fournissez à vos équipes chargées des achats et du développement durable des outils permettant d'automatiser la collecte de données sur les biens et services achetés. Donnez-leur les moyens d'envoyer des enquêtes aux fournisseurs pour recueillir les données manquantes.

Le principe de Pareto

Le principe de Pareto stipule que 80 % des conséquences proviennent de 20 % des causes, ce qui met en évidence une relation inégale entre les entrées et les sorties.

Témoignage client : ManoMano

"La véritable plus-value de Sweep est la modélisation de notre chaîne de valeur, et la suppression des erreurs de copier-coller issues de dizaines de fichiers Excel et de centaines de millions de lignes."

Fanny Fleuriot, Senior Lead Carbon Manager chez ManoMano.

En utilisant Sweep, ManoMano peut désormais suivre l'empreinte carbone de ses 5000 vendeurs et 19 000 000 de produits de son catalogue, à un seul et même endroit.

Découvrez en plus sur la transformation de ManoMano [ici](#).



Vous ne disposez pas des données exactes d'émissions de vos fournisseurs ? Avec Sweep, vous pouvez une obtenir une mesure de référence, qui vous permettra de calculer vos émissions de Scope 3.

Sweep peut vous aider à :

1. Modéliser votre chaîne de valeur en utilisant des données de référence et identifier vos fournisseurs les plus émetteurs. On utilise les moyennes du secteur et les données basées sur les dépenses comme point de départ.
2. Obtenir les données carbone directement auprès de vos fournisseurs. C'est la manière la plus précise de calculer vos émissions de Scope 3, et d'impliquer vos fournisseurs dans la démarche.

The screenshot displays the Sweep software interface. The main dashboard shows 'All purchases' with a total emissions of 5.13M tCO2e. It includes a bar chart for emissions by scope (S1: 4.25M, S2: 0.00, S3: 875.34k) and an 'AVG. DATA QUALITY' score of 6. A table lists 122 purchases with columns for Supplier, Product or service, and Scope 3 emissions.

An 'Improve score' modal window is open, showing a progress bar for 'Select companies', 'Select survey', 'Add contact details', and 'Add message'. It includes a tip: 'Tip: Look to improve companies with a higher weight and a lower quality score.' Below this, there's a table with 4 items:

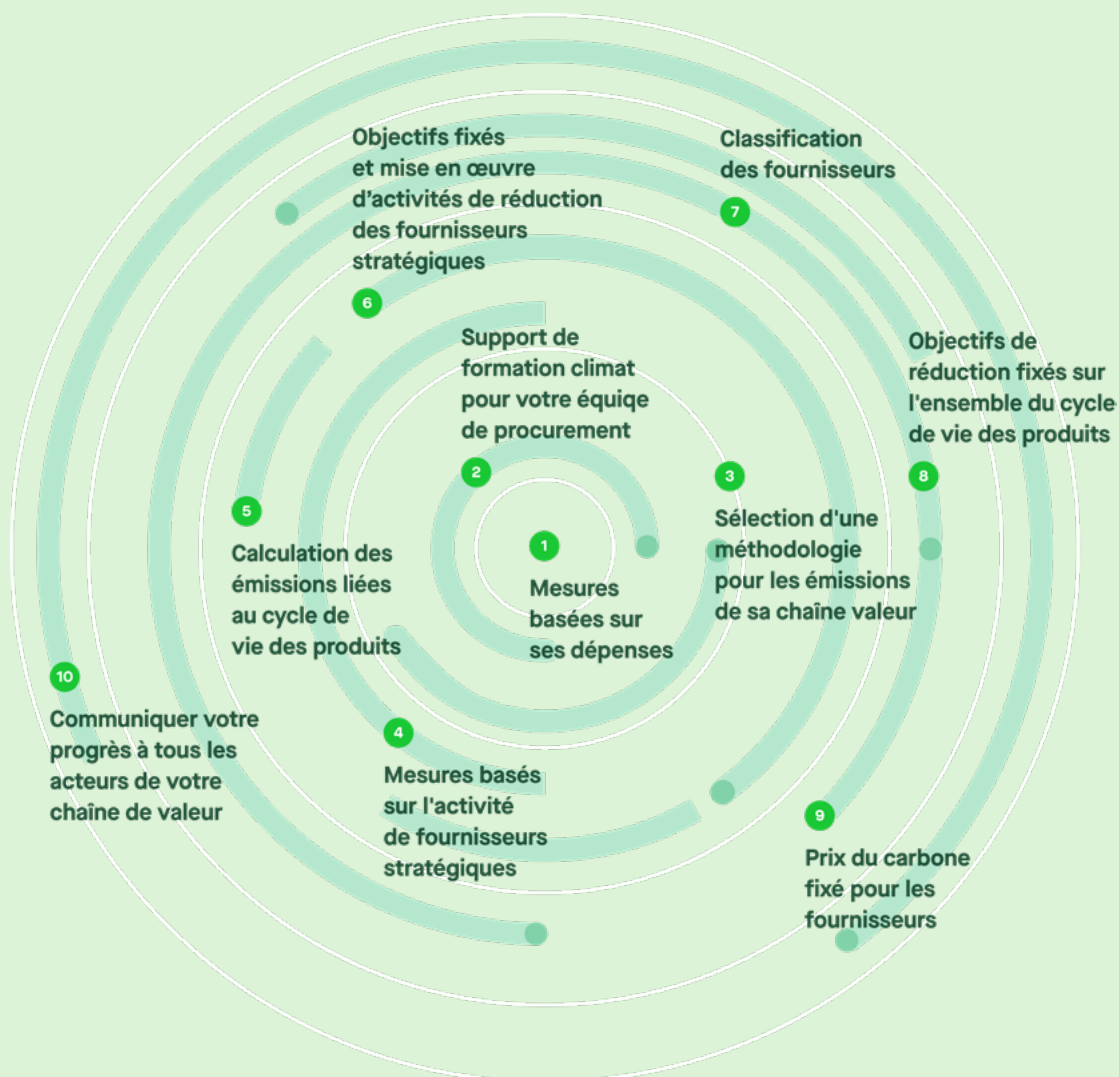
Company	Year	Activity (CDP ACS)
PayPal	2021	Missing data
Foursquare	2017	Missing data
Spotify	2019	Missing data
Amazon	2020	Missing data

The modal window also features a 'Cancel' button and a 'Next' button.

À retenir : l'action climatique n'est jamais linéaire

Il est tentant de penser que l'action climatique est un processus linéaire en quatre étapes : mesurer, fixer des objectifs, réduire, communiquer... Bien que – par souci de clarté – ce guide aborde chacun de ces éléments, la réalité est quelque peu différente. En fait, l'action climatique devrait plutôt être considérée comme un cycle.

Votre entreprise peut commencer à mesurer son empreinte carbone en utilisant des données de référence. Utilisez ces données pour fixer des objectifs et vous engager dans des activités de réduction au travers votre chaîne de valeur. Une fois que vous avez commencé à réduire vos émissions, vous devez atteindre un niveau de précision plus élevé dans la mesure du carbone. Pour cela, il est essentiel d'obtenir des données directement de vos fournisseurs. Sweep automatise la collecte des données et propose des relevés qui vous permettent si nécessaire de recueillir facilement les données manquantes.



Émissions proportionnelles ou empreinte carbone du produit : quelle est la meilleure approche ?

Une fois que vous avez mesuré vos émissions, l'étape suivante consiste à comprendre comment les communiquer à vos parties prenantes internes et externes de manière compréhensible. Vous trouverez ci-dessous deux approches couramment utilisées.

L'empreinte proportionnelle

Elle calcule les émissions d'un fournisseur spécifique en fonction des ventes proportionnelles des fournisseurs. Il s'agit d'un bon point de départ pour la mesure. Mais cette approche a ses limites puisque certains fournisseurs refusent de partager leurs données stratégiques avec leurs clients.

L'empreinte carbone d'un produit

Mesurer l'empreinte carbone d'un produit est utile au moment des achats, car vous disposez d'un aperçu rapide de l'impact environnemental des produits que votre entreprise achète et utilise. Cette information peut être utilisée pour prendre des décisions d'achat éclairées et peut aider à réduire vos émissions globales – tout en identifiant des réductions de coûts potentielles.

Avec Sweep, vous pouvez définir les limites de votre système de produits, c'est-à-dire toutes les activités, tous les processus, et tous les fournisseurs impliqués dans la production et la livraison de vos produits à l'utilisateur final. Vous pouvez ensuite collecter efficacement les données climatiques de l'ensemble de votre chaîne de valeur.

Vous obtiendrez une estimation détaillée de l'empreinte carbone pour un produit particulier – ce qui vous permettra de prendre des décisions d'achat éclairées.

La cartographie de votre chaîne de valeur est cruciale pour avoir une image claire des activités qui sont la source principale de vos émissions et agir pour les réduire.

“L'éco-conception des produits prend du temps. Il faut tester différents matériaux et processus à toutes les étapes du cycle de vie afin de trouver la configuration optimale pour créer le produit le plus durable avec l'empreinte carbone globale la plus faible. Sweep nous aide à simuler ces changements optimiser notre stratégie climatique globale.”

François Regnier, Directeur financier at Withings

Fixer des objectifs

Que sont les objectifs basés sur la science ?

Les objectifs basés sur la science sont des objectifs fixés pour s'aligner sur le niveau de décarbonation nécessaire pour limiter le réchauffement climatique à 2 degrés Celsius ou moins, comme indiqué dans l'Accord de Paris.

1. Fixer des objectifs distincts pour les Scopes 1, 2 et 3

Une méthode courante de bilan carbone consiste à établir un point de départ, appelé année de référence, puis à fixer des objectifs scientifiques (SBT) pour réduire les émissions par rapport à cette année de référence. Il est intéressant de fixer des objectifs distincts pour vos émissions des Scopes 1, 2, et 3, soit absolus, soit basés sur l'intensité.

Objectifs d'émissions absolus

Les objectifs d'émissions absolus font référence à une quantité spécifique d'émissions que votre entreprise s'engage à réduire ou à éviter sur une période donnée. Cet objectif est fixé en termes de quantité totale d'émissions et ne dépend pas de la croissance de votre entreprise ou des bénéfices réalisés au cours d'une année donnée.

Exemple : Duff's Beer s'engage à réduire ses émissions de Scope 3 de 40 % d'ici à 2030.

Objectifs d'émissions basés sur l'intensité

Les objectifs d'émission basés sur l'intensité font référence à une réduction des émissions par unité d'activité économique. Ils permettent aux entreprises de fixer des objectifs de réduction des émissions tout en tenant compte de la croissance ou des changements d'activité (comme les fusions ou les acquisitions).

Exemple : Une entreprise qui s'engage à supprimer 5 tonnes métriques de CO₂ par million de dollars de ventes.

2. Des objectifs climatiques pour les fournisseurs

Comme les émissions de catégorie 1 du Scope 3 représentent la plus grande partie de votre empreinte carbone, vous devez travailler avec vos fournisseurs pour qu'ils s'alignent sur vos objectifs basés sur la science – leurs objectifs influençant l'objectif global de votre entreprise.

Vous pourriez considérer cela comme **un nouvel indicateur clé de performance** : votre chaîne de valeur est-elle alignée sur une stratégie basée sur la science visant à limiter le réchauffement climatique à 1,5 degré ?

Quelle est la température de votre chaîne de valeur ?

Il s'agit d'une idée empruntée au secteur financier. Les organisations financières démontrent de plus en plus leur engagement en faveur de l'action climatique. Pour suivre leurs progrès et prendre des décisions plus éclairées, elles ont besoin de mesures transparentes et comparables.

Les régulateurs et des organisations comme la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) examinent la trajectoire de température des portefeuilles financiers comme moyen pour les investisseurs de mieux comprendre leur impact sur le changement climatique. La méthode de la température traduit les émissions projetées des entreprises d'un portefeuille donné en une hausse des températures mondiales moyennes. Elle peut être utilisée pour indiquer, par exemple, si un portefeuille est susceptible de limiter le réchauffement de la planète à 1,5 degré, comme le prévoit l'accord de Paris.

En fait, il est probable que les performances des investissements soient à l'avenir déclarées non seulement en termes de retour sur investissement, mais aussi en termes de température.

Pourquoi ne pas adopter la même idée pour les chaînes de valeur ?



Identifier vos fournisseurs les plus émetteurs et planifier des activités de réduction

Simulation du carbone

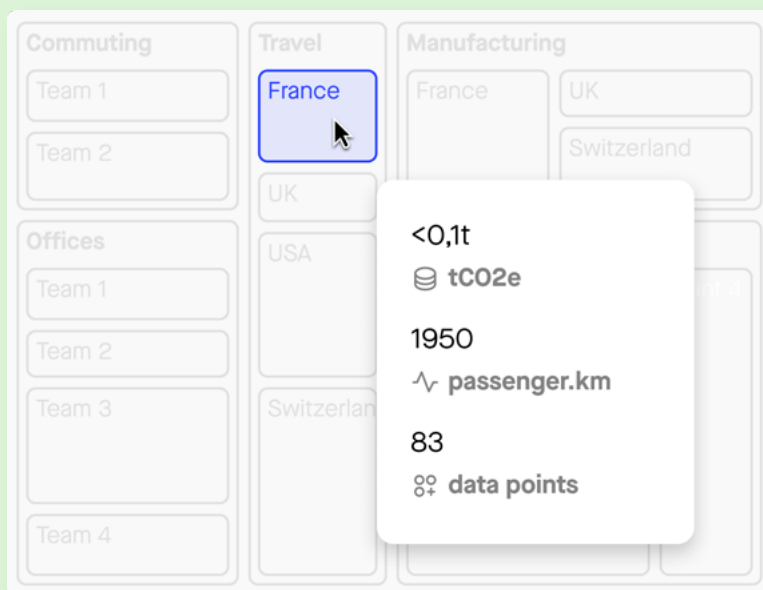
La simulation du carbone peut aider les entreprises à identifier et à quantifier les sources d'émissions, à évaluer l'efficacité de différentes stratégies de réduction des émissions et à soutenir la prise de décision concernant les initiatives environnementales.

Une fois que vous avez fixé vos objectifs, il est temps de commencer à mettre en œuvre des activités de réduction. Il est conseillé de commencer par deux ou trois initiatives clés et d'impliquer vos fournisseurs. Ensuite, vérifiez régulièrement vos progrès communs par rapport à vos objectifs.

Une approche ciblée de la réduction

Une stratégie de réduction du carbone basée sur des données permet un ciblage plus précis, une efficacité accrue, et une responsabilisation vers des activités plus durables.

Sweep peut vous aider à mieux comprendre les émissions carbone à travers votre chaîne de valeur pour ainsi mettre en place une approche plus ciblée de la réduction. Vous aurez accès à un outil de simulation des émissions permettant de tester l'impact d'activités spécifiques en termes de potentiel de réduction, de coût et de faisabilité. Cet outil vous aidera également à favoriser la collaboration entre le département RSE et le service approvisionnement.



Déclarer les émissions de votre chaîne de valeur

S'agissant de la déclaration des émissions, l'un de vos principaux indicateurs de performance sera la progression de vos fournisseurs sur leurs émissions de Scope 3. Pour cela, vous devrez partager votre outil de déclaration avec chacun d'entre eux et suivre régulièrement les progrès réalisés par rapport aux objectifs. Chaque objectif individuel des fournisseurs s'intégrera dans votre propre objectif climatique global.

Une stratégie de réduction du carbone basée sur des données permet un ciblage plus précis, une efficacité accrue et une responsabilisation vers des activités plus durables.

Certaines entreprises choisissent de classer leurs fournisseurs en fonction de leurs progrès en matière de décarbonation. Par exemple, vous pouvez choisir d'utiliser une échelle comme celle-ci :

Niveau 1. Fournisseurs ayant atteint leurs objectifs « net zéro » pour les Scopes 1 et 2, et dont les trajectoires de réduction du Scope 3 sont alignées sur une augmentation maximale de 2°C.

Niveau 2. Fournisseurs dont les trajectoires des Scopes 1 et 2 sont alignées sur l'objectif de limiter le réchauffement à 2°C maximum et dont les calculs du Scope 3 sont basés à 80 % sur des données physiques.

Niveau 3. Fournisseurs dont les trajectoires Scopes 1 et 2 sont alignées sur l'objectif de limiter le réchauffement à 2°C maximum et dont les calculs du Scope 3 sont basés à 60 % sur des données physiques.

Niveau 4. Fournisseurs qui ont calculé leurs émissions de Scope 1 et 2 sur la base de données physiques et leur empreinte carbone de Scope 3 sur la base de données de dépenses.

Niveau 5. Fournisseurs qui utilisent une approche basée sur les dépenses dans tous les domaines pour calculer et piloter leur empreinte carbone.

Ces classifications vous permettent de démontrer plus facilement les progrès réalisés par rapport aux objectifs.

Le saviez-vous ?

Microsoft, Unilever et General Motors ont été parmi les premières entreprises à classer leurs fournisseurs en fonction de leurs progrès en matière de décarbonation.

Partie 4

Par exemple, en janvier 2022, 10 % de nos fournisseurs étaient au niveau 3, 20 % au niveau 4 et 70 % au niveau 5. Mais en janvier 2025, nous avons 5% des fournisseurs au niveau 1, 15% au niveau 2, 30% au niveau 3 et le reste au niveau 4.

Les rapports sur les émissions de Scope 3 de votre entreprise sont susceptibles d'être demandés par un certain nombre de parties prenantes, notamment les clients, les fournisseurs, les investisseurs, et les analystes. Les rapports sont également essentiels pour se conformer aux normes industrielles. Celles-ci dépendent de votre région et de l'étendue de vos activités.

Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) & European Sustainability Reporting Standards (ESRS)



La CSRD, désormais pleinement en vigueur, étend l'obligation de reporting en matière de durabilité à travers l'UE. En 2025, la majorité des grandes entreprises et des PME cotées devront se conformer au reporting obligatoire des émissions de Scope 1, 2 et 3.

- **Qui est concerné ?**
Grandes entreprises de l'UE (250+ employés, 50 M€+ de chiffre d'affaires). Entreprises non européennes avec une activité significative dans l'UE.
- **Ce qu'il faut reporter**
Les émissions brutes des Scopes 1, 2 et 3, incluant les impacts de la chaîne de valeur (fournisseurs, utilisation des produits, déplacements, investissements financiers)..
- **Calendrier**
Reporting complet à partir de 2025 pour l'année fiscale 2024.
- **ESRS**
Définit des lignes directrices détaillées pour un reporting transparent des données ESG (environnementales, sociales et de gouvernance).

[En savoir plus](#)

Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD)



La CSDDD vise à garantir que les entreprises abordent les risques environnementaux et liés aux droits humains tout au long de leurs opérations et chaînes de valeur.

- **Qui est concerné ?**
Grandes entreprises de l'UE : 500+ employés et 150 M€+ de chiffre d'affaires. Moyennes entreprises de l'UE dans des secteurs à fort impact : 250+ employés et 40 M€+ de chiffre d'affaires. Entreprises non européennes ayant une activité significative dans l'UE et répondant aux critères ci-dessus.
- **Obligations**
Identifier, prévenir et atténuer les impacts négatifs sur les droits humains et l'environnement (déforestation, travail forcé, pollution). Mettre en œuvre des politiques de diligence raisonnable, incluant des mécanismes de réparation pour les parties affectées.
- **Calendrier**
Applicabilité prévue en 2026 pour les grandes entreprises, 2028 pour les moyennes entreprises dans des secteurs à fort impact.
- **Sanctions**
Amendes, responsabilité juridique, exclusion des marchés publics en cas de non-conformité.

[En savoir plus](#)

Partie 4

Bilan d'Émissions de Gaz à Effet de Serre (BEGES)



La législation BEGES oblige les entreprises de plus de 250 employés à suivre et à déclarer leurs émissions de Scopes 1, 2 et 3.

- **Mise à jour clé**
Depuis 2022, le reporting des émissions de Scope 3 est obligatoire (incluant les émissions de la chaîne d'approvisionnement).
- **Requirements**
Fixer des objectifs de réduction des émissions et rendre compte des progrès réalisés.

[En savoir plus](#)

Supply Chain Act



En vigueur depuis 2023, cette loi impose une diligence sur les impacts environnementaux et les droits humains dans les chaînes d'approvisionnement mondiales.

- **Qui est concerné ?**
Entreprises ayant leur siège en Allemagne ou une activité significative dans le pays.
- **Objectif**
Garantir le respect des normes environnementales et des droits humains sur les supply chains

[En savoir plus](#)

Streamlined Energy and Carbon Reporting (SECR)



Oblige les grandes entreprises et LLP (limited liability partnerships) à déclarer leur consommation énergétique et leurs émissions, y compris certaines catégories de Scope 3.

- **Qui est concerné ?**
Entreprises avec 250+ employés ou 36 M€+ de chiffre d'affaires.
- **Ce qui est inclus**
Scopes 1 et 2, ainsi que certaines catégories de Scope 3 pour les entreprises cotées.

[En savoir plus](#)

Sustainable Disclosure Requirements (SDR)



Le Royaume-Uni consolide les réglementations sous le cadre du SDR, qui intégrera et élargira le SECR.

- **Ce que vous devez savoir**
La CSRD et le CBAM imposent de déclarer les émissions de Scope 3 d'ici 2025. Le BEGES en France et le SECR au Royaume-Uni exigent également un reporting des émissions de Scope 3, tandis que la loi allemande sur la supply chain impose des normes environnementales strictes.

[En savoir plus](#)

Réserver une démo 

Sweep permet de mesurer vos émissions de Scope 3

Gérer les émissions de Scopes 1, 2 et 3 est un vrai challenge pour les organisations qui ont une supply chain complexe et plusieurs entités commerciales. Notre plateforme simplifie la collecte des données, en regroupant toutes vos sources de données en un seul et même endroit.



Simplifier la collecte de données

Collectez facilement les données carbone sur toute la chaîne de valeur.



Réduire son impact en collaborant

Fixez des objectifs avec vos fournisseurs et suivez vos progrès ensemble.



Accès gratuit pour vos fournisseurs

Nous ne facturons pas vos partenaires pour l'utilisation de notre plateforme.



Sécurité totale

Sweep est certifiée SOC et respecte la norme ISO 27001.

Mesurer

Mesurez et analysez toutes les données internes et celles de votre chaîne de valeur.

- Simplifiez la collecte de données ESG
- Cartographiez les données de votre supply chain
- Libérez du temps pour des actions concrètes

Status

827/1161

582 Approved | 292 Reported | 173 In progress | 12 Rejected | 102 Not started

Total emissions

45 861kt 0%

Reporter

Répondez aux dernières exigences de reporting ESG.

- Suivez et reportez vos données de durabilité
- Prenez le contrôle de vos données ESG
- Consolidez toutes vos données extra-financières en un seul endroit

Carbon intensity (tCO2e/sales)

Our carbon emissions in relation to overall sales.



Gender equality (%)

We're aiming to hit parity by 2027

Men Women

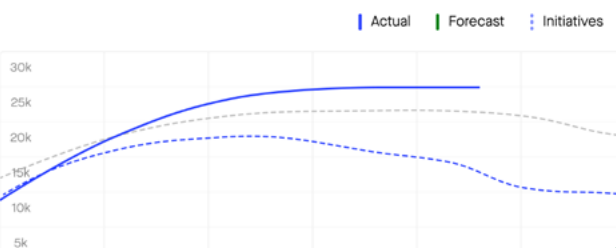
Women 54

Agir

Prenez des mesures concrètes pour atteindre vos objectifs de durabilité.

- Allez au-delà du simple reporting
- Créez une démarche de durabilité basée sur la data
- Célébrez vos réussites avec vos clients, fournisseurs et parties prenantes

All time Filter Trajectory Bridge Budget





CAUDALIE

ENTREPRISE

Caudalie est une marque de cosmétiques naturels

TAILLE

1100 employés

INDUSTRIE

Biens de consommation

SIÈGE SOCIAL

Paris, France

SITE WEB

caudalie.com

Points clés à retenir

- Sweep a permis à Caudalie de centraliser et organiser la collecte de ses données de durabilité.
- Grâce à Sweep, Caudalie a pu réaliser son premier calcul d'empreinte carbone, en identifiant précisément ses sources d'émissions les plus importantes par département, services et même par produit.
- Caudalie souhaite étendre l'utilisation de Sweep à tous ses employés, pour qu'ils puissent piloter leurs initiatives de réduction d'émissions de manière autonome.

Défi

Caudalie est une entreprise internationale qui emploie plus de 1000 personnes dans 37 pays. Ses produits sont vendus dans plus de 20 000 points de vente à travers le monde et via un site de e-commerce desservant plus de 20 pays. Caudalie a aussi un réseau de plus de 30 boutiques / spas. Auparavant chez Caudalie, la collecte des données carbone et ESG se faisait en silos. Chaque équipe et département utilisant ses propres méthodes de suivi basées sur des tableurs. Il n'y avait pas de consolidation des données pour une vision d'ensemble.

Solution

Sweep a permis à Caudalie de centraliser les données, de hiérarchiser les priorités et de suivre quotidiennement leurs efforts pour atteindre leurs objectifs de réduction des émissions carbone. Aujourd'hui, cela permet aux collaborateurs d'identifier les zones à risque dans leur activité et d'agir en conséquence pour les réduire.

'Caudalie a choisi Sweep parce que nous recherchons un outil flexible qui nous permette de mesurer nos efforts de manière agile et rapide. Nous avons trouvé cet outil vraiment performant et intéressant pour nos équipes.'



Angélique Vacher

Responsable Développement Durable chez Caudalie



ENTREPRISE

Swisscom est la plus grande entreprise de télécommunications en Suisse

TAILLE

18 000+ employés

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Télécommunications

SIÈGE

Ittigen, Switzerland

SITE WEB

[swisscom.ch](https://www.swisscom.ch)

Points clés à retenir

- Swisscom souhaitait diminuer les émissions carbone de sa propre structure et de sa chaîne de valeur pour atteindre son objectif zéro émission nette d'ici 2035.
- Avec plus de 3000 fournisseurs, mesurer les émissions carbone de sa supply chain était un immense défi.
- Grâce à Sweep, Swisscom peut désormais centraliser toutes les données de sa supply chain sur une seule plateforme et remplacer les données manquantes des fournisseurs par des références sectorielles.

Défi

La majorité des émissions de Swisscom provient des composants et appareils qu'elle achète. Réduire ces émissions indirectes (Scope 3) est donc primordial pour atteindre la neutralité carbone. Mais avec un réseau de plus de 3000 fournisseurs, l'effort de coordination est colossal. Le premier cabinet de conseil externe mandaté par Swisscom, n'a pu faire autre chose que de créer un tableur avec 20 feuilles différentes. Un outil bien trop encombrant et complexe.

Solution

Swisscom a implémenté Sweep pour rationaliser la gestion de ses émissions carbone. Ils ont automatisé la collecte de données en utilisant des enquêtes sur toute leur chaîne de valeur. Ils peuvent aujourd'hui comparer différents scénarios pour élaborer la meilleure stratégie de décarbonation. En moins de 2 ans, Swisscom a diminué ses émissions carbone de 10 %, allant au-delà de l'exigence du SBTi.

'Sweep simplifie le processus, jusque-là compliqué, de suivi de nos émissions de Scope 3. Maintenant, l'équipe est autonome et comprend comment elle peut gérer l'empreinte carbone de notre chaîne d'approvisionnement.'



Res Witschi

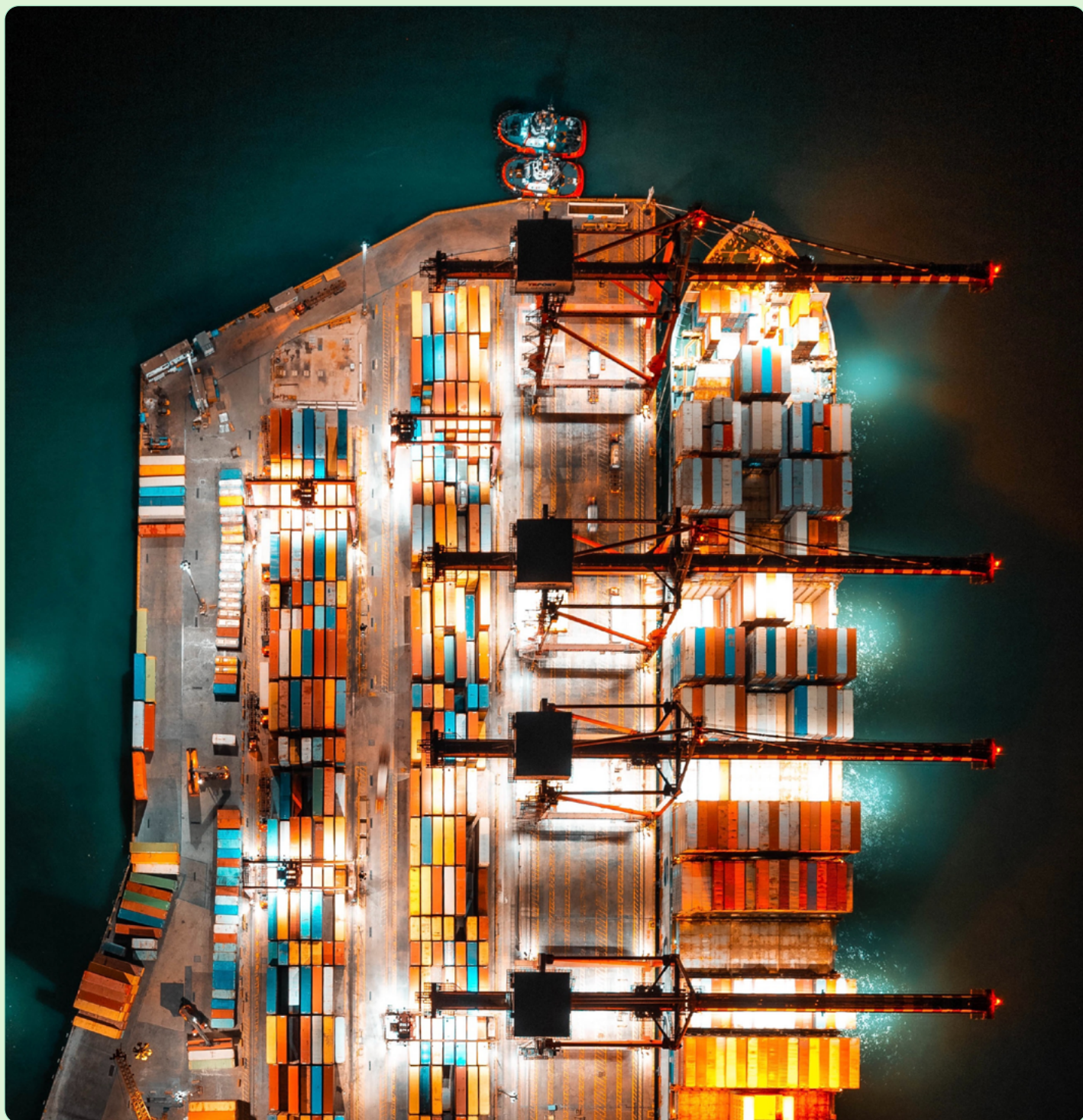
Delegate for Sustainable Digitalization chez Swisscom

Une approche collaborative est essentielle

L'implication efficace de vos fournisseurs dans votre stratégie de décarbonation est essentielle pour atteindre vos objectifs climatiques. La tâche peut sembler ardue, mais avec les bonnes informations, une collecte de données méthodique, et une activité de réduction collaborative, vous serez rapidement sur la bonne voie. Et la bonne nouvelle est que Sweep peut vous aider à chaque étape.

Prêt à passer à l'action ?

Sweep peut vous aider à accélérer votre décarbonation – et à vous positionner comme futurs leaders de l'économie bas-carbone.



Mesurer. Reporter. Agir.

Transformez la durabilité en un avantage compétitif avec Sweep.

Réserver une démo 

Ils nous font confiance



APOGEE
An HP Company

KANTAR

BOUYGUES

WELLA
COMPANY

“Grâce à Sweep, la relation avec nos fournisseurs n'est plus seulement verticalisée. Nous avons créé une réelle relation partenariale. La plateforme nous permet de fiabiliser la comparaison de nos fournisseurs et donc de prendre les meilleures décisions pour décarboner notre chaîne de valeur”



Pascal Décary
Directeur des Achats de la SNCF

sweep.net
supplychain@sweep.net
@sweeptheplanet



SWEEP